

個人観光ビザ発給をキッカケとして急増する
中国人訪日旅客を取り込んで集客アップを!!

中国NO.1旅行誌「携程自由行」
編集記事タイアップ企画のご提案

2009年5月現在

DCCom.

いよいよ2009年7月より、個人観光ビザが解禁!!

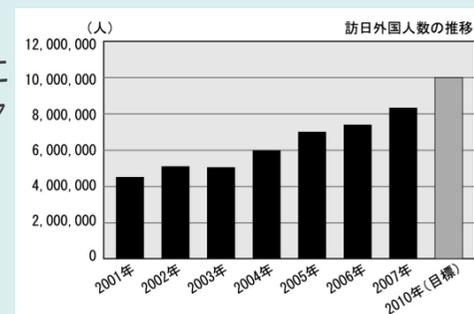
10月からは北京 羽田が就航!!

外国人旅行者推進戦略を強力に推進中!!

日本政府が進める「外国人旅行者推進戦略」により「2010年までに1000万人の訪日外国人誘致」、「2020年に訪日外国人誘致2000万人」の目標が掲げられています。「YOKOSO! JAPAN」のキャッチフレーズで、ビジット・ジャパンキャンペーン(VJC)を実施、2008年には新たに「観光庁」が新設され、2010年には成田新高速鉄道が開通予定と更に訪日外国人誘致に力が入っています。

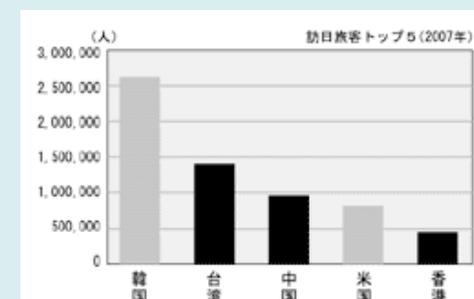
日本政府の積極的な誘客活動により、訪日旅客が増加!!

その成果として、訪日旅客数は毎年順調に増加。2008年には約835万人の外国人が、日本を訪れています。現在、訪日旅客数が最も多いのは韓国ですが、2007年には、米国を抜いて中国が第三位になりました。



中国は訪日旅客誘致の重点市場!! (日本政府が定めるインバウンド重点市場)

2003年より、韓国・台湾・中国・米国・香港を訪日旅客誘致における重点市場と位置付け、日本の観光PR、誘致活動に努めています。(現在、重点市場は世界12ヵ所に増えています)



個人観光ビザ解禁、北京 羽田就航で観光客増の期待!! (中国人訪日旅客を取り巻く環境)

現在、中国人の日本への観光は、団体旅行のみに限定されていますが、2009年7月より、北京・上海・広州からの年収25万元以上の観光客に限って、個人観光ビザが解禁される予定です。また、10月からは、北京 羽田が就航(現在は、虹橋 羽田、香港 羽田、金浦[韓国] 羽田のみ)します。これによって、益々中国からの訪日が身近になるものと考えられます。

金融危機の中、中国人旅行者は対前年比プラス成長中!! (中国人訪日旅客の特徴)

世界的な金融危機で経済が低迷、国内の市場はもちろん訪日旅行者数も対前年比割れが続いています。そんな中、唯一対前年比二桁成長を続けているのが中国人旅客です。また、中国人旅行者は、訪日旅客の中で最も買物をする旅客として、歓迎されています。

JNTO調査

訪日旅客物品購入費ランキング

1、中国人	63,872円
2、台湾人	56,305円
3、香港人	56,433円
平均額	41,268円
参考/韓国人	27,394円

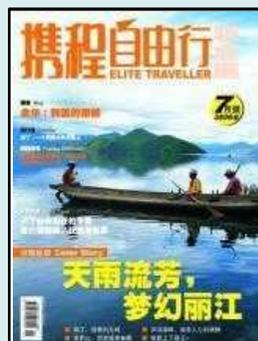
中国最大の旅行ポータルサイト「携程旅行網」の会員が最大の読者層。中国最大の発行部数を誇るNo.1旅行誌!!

2004年創刊の旅行雑誌「携程自由行」は、既に中国NO.1のメディアであり、富裕層を中心に優良な読者(読者の65%が中国最大の旅行サイト「携程網」の会員!!)を多く抱えています。中国からの訪日旅客獲得の重要なツールの一つです。

<「携程自由行」媒体概要>

- ・初版発行/2004年
- ・発行部数/32万部
読者の65%が中国最大の旅行サイト「携程網(Ctrip.com)」の会員です。
- ・発行時期/月刊(1日発行)
- ・価格/15元
- ・地域/中国国内の約50都市
- ・日本地区広告代理/
DCコミュニケーションズ株式会社

携程自由行
ELITE TRAVELLER



<「携程自由行」読者プロフィール>

収入が高いホワイトカラーが読者層

- ・城市白領 / 金領(ホワイトカラー/エグゼクティブ)
- ・年齢 25 45(年齢25-45歳)
- ・個人月收入 4,000 15,000+ (月収4,000-15,000元)

管理職以上が約8割。

- ・企业主 / 高级管理人员: 30%(会社オーナー/上級管理職30%)
- ・中级管理人员: 63%(中間管理職63%)
- ・其他: 7%(その他7%)

男性と女性が半数ずつ。

- ・男性Male - 57%
- ・女性Female - 43%

都市生活者が愛読。

- 北京: 23%、上海: 26%、广州: 12%、深圳: 9%、杭州: 5%、南京: 3%、其他: 23%

全て実際に日本で取材!!「ショッピング」、「グルメ」、「遊び」 の情報が満載の「東京」特集記事が国慶節前に登場!!

テーマは、東京の「食」、「玩」、「買」!!最新の流行を実際に来日して取材します。

東京の「ショッピング」「グルメ」「遊び」を12ページの特大ボリュームで紹介!!

「携程網(Ctrip.com)」内「Ctrip Mag」にも「東京特集」記事のダイジェスト版が掲載されます!!



「表紙」

表紙キャッチコピーに大きく東京の「食」、「玩」、「買」をテーマにした特集記事がある事を告知。



「編集記事」

4P予定
「食」、「玩」、「買」をテーマに、最新の東京の流行を取り上げる。編集タイアップ企画のクライアントや商品への関心が高まる内容でアプローチします。



「記事タイアップ企画」

2Pイメージ
迫力ある見開きで貴社の商品・サービスがアピール出来ます。最大8点の画像(大4点、小4点)迄掲載が可能です。



「記事タイアップ企画」1Pイメージ
標準タイプのスペース。最大4点の画像(大2点、小2点)迄掲載が可能です。



「記事タイアップ企画」1/2Pイメージ
リーズナブルな1/2Pスペースの広告枠。1Pの半分のボリュームの情報。



「携程網」目的地指南
「携程網」の中にもダイジェスト記事が掲載されます。記事はバックナンバーとしていつでも閲覧出来ます。

中国人富裕層が本当に手にしている媒体、中国人旅行者が最も愛読している媒体です。
国慶節前の最高のタイミングで、ぜひ貴社の中国人マーケティングにお役立て下さい!!

<「編集記事タイアップ企画」掲載料金>

スペース	掲載料金	発行日	お申込み締切
見開き(2ページ)	お問合せ下さい。	2009年9月1日 (9月号)	2009年6月末日 (取材は7月中旬を予定)
1ページ			
½ ページ			

日本特集ページは、12ページを予定しております。

「携程網(ctrip.com)」目的地指南にも同様のテキストが掲載されます。(翌月以降もバックナンバーとして保管され閲覧が可能です。)

掲載ページは、お申込み決定優先となります。

ページ数に限りがありますので、お早目のお申込みをお勧めいたします。

<注意事項>

- ・海外媒体の為、お申込み後7日以内に掲載料金をお支払い下さい。(お支払いがない場合、広告枠の”押さえ”が確定しません)
- ・同等スペースにおける前後等の掲載位置のご指定はお受け出来ません。
- ・広告掲載申し込み以降の取り消しは出来ません。
- ・「編集記事タイアップ企画」掲載料金には編集・撮影・編集費が含まれています。
(イラスト等の素材制作費は含まれておりません)
- ・地方での取材の場合、別途交通費等費用を頂戴致します。
- ・編集記事タイアップ企画の原稿チェックは、1回のみです。
- ・あくまで編集記事扱いですので、事実誤認等の表記以外で、記事のレイアウト等、修正希望に添えない場合があります。
- ・本媒体は最終確認後の原稿のデザイン・文字・色の修正は出来ません。(印刷色校もありません)

中国・台湾・香港からの訪日旅客向けマーケティングに実績。

弊社は、中国・台湾・香港からの訪日旅客向け媒体「導遊図シリーズ」の発行をはじめ、中国、台湾、香港の各種媒体の取扱、中国語での各種クリエイティブの制作、各種コンサルティング等、幅広く日本のインバウンド(訪日旅行者)マーケティングに実績があります。

<会社概要>

社名/DCコミュニケーションズ株式会社
 住所/東京都港区南青山3-5-2南青山第一葎澤ビル3F
 TEL / +81-3-6438-0737
 FAX/ +81-3-6438-0738
 URL/ <http://www.dccom.co.jp>
 E-mail/ info@dccom.co.jp
 代表取締役 任 安

<事業内容>

- ・中文媒体「導遊図」シリーズの発行
- ・主に中国・台湾・香港の各種媒体の取扱
- ・日本語・中国語による各種広告・印刷物・WEBサイト等の制作
- ・各種インバウンド向けマーケティングのコンサルティング

独立行政法人国際観光振興機構 会員
 財団法人国際観光サービスセンター 会員
 財団法人東京観光財団 会員

「導遊図」シリーズの発行



各種海外媒体の取扱



「インバウンドブックストア」の運営



多言語クリエイティブの制作



各種インバウンド向けコンサルティング



中国人富裕層訪日旅客の獲得のお役に立ちます。
ご検討の程、よろしくお願い致します。



<「携程自由行」編集記事タイアップ企画お問合せ先>

日本地区広告代理/DCコミュニケーションズ株式会社
住所/〒107-0062東京都港区南青山3-5-2南青山第一葎澤ビル3F
TEL/ +81-3-6438-0737 FAX/ +81-3-6438-0738
URL/ <http://www.dccom.co.jp> E-mail/ info@dccom.co.jp
「携程自由行」担当 伊藤・長谷川 宛 お気軽にお問合せ下さい。